



Start Agenda Profil Vita Strategie Innovation Seminare Lehre & Forschung Leistungen Kontakt



Leif Erik Wollenweber
Speaker & Strategie Experte



“Kennen Sie Ihre Ziele?”

Start Vita Themen Seminare

Vision

Viel zu selbstverständlich werden die Aufgaben eines Unternehmens isoliert betrachtet. Doch erst als Einheit entfaltet eine Organisation ihre voll Kraft.

Ausgangspunkt eines jedes Unternehmens ist Gründergeist. Mit Chancensblick, Innovationskraft und Umsetzungswille wird es in die Welt gesetzt und muss sich fortan immer wieder neu erfinden.

Auf Dauer besteht es dann nur durch Strategien, die exakt zu ihm passen neue Maßstäbe für Markt und Organisation setzen.

Die Erfolgsfaktoren außerordentlicher Unternehmen – Organisation und Menschen – zu identifizieren, zu erklären und von ihnen zu lernen, das ist die Mission von Leif Erik Wollenweber.

Die Kunst des Managements vergleicht er mit der Komposition und Aufführung einer Symphonie. Es beginnt mit der Idee einer Melodie, sie wird eingebettet in die einzelnen Sätze, Instrumente und Orchester werden zusammengestellt und das Stück wird geübt, bis die Magie der Musik erklingt. Der Unternehmer ist dabei der Komponist, der CEO der Dirigent.

Es gibt Alternativen. In einigen herausragenden Unternehmen erfolgen Leistungserbringung und ihre Steuerung ganzheitlich. So unterschiedlich die eingesetzten Organisationsmodelle auch sein mögen, gemeinsam ist ihnen das unternehmerische Denken aller Unternehmensangehörigen – vom einfachen Arbeiter bis hin zur Führungskraft.

Der Ansatz, Mitarbeiter zu Mitunternehmern, also Intrapreneuren zu machen, ist nicht einmal neu – nur noch viel zu selten umgesetzt. Teils, weil er vielleicht unterschätzt wird. Teils, weil er von der Unternehmensführung Mut erfordert, ausgetretene Pfade zu verlassen und die Veränderung zu begrüßen.

Dabei sind die möglichen Ansätze keineswegs exotisch oder unbotmäßig riskant. Wenigstens in Teilen sind sie auf jedes andere Unternehmen übertragbar. Ja, sogar auf den öffentlichen Sektor. Es lohnt sich also, genauer hinzuschauen, welches Potential die Kombination von Intrapreneurship und basisdemokratischem Management bietet.

Freiheit, Wertschätzung, Chancenreichtum, Selbstwirksamkeit und Sicherheit sind die Faktoren, die motivieren, sich voll zu engagieren, innovativ zu sein, Unternehmen zu gründen, Projekte anzuschieben, neue Produkte zu entwickeln oder auch sich freiwillig für das Gemeinwesen einzusetzen. Freiheit, echte Demokratie und Unternehmertum sind die Kräfte, die Wachstum und Prosperität bringen. Sie sollten wieder entfesselt werden.

Denn wir in Deutschland und Europa müssen für Wohlstand, Wachstum und Sicherheit das Kunststück vollbringen, aus weniger mehr zu machen. Bei immer weniger Einwohnern, mehr älteren Menschen muss es einer sinkenden Zahl von Fach- und Führungskräften gelingen, höhere Werte zu schaffen. Dies kann nur gelingen, wenn wir zukünftig nicht mehr, sondern klüger, effektiver und innovativer arbeiten.

Wollenweber verbindet deshalb freies, unternehmerisches und strategisches Denken, um innovative Geschäfts- und Managementmodelle zu entwerfen. Es veranschaulicht, wie die Potentiale zu heben sind, die in uns, in unseren Unternehmen und in unserem Staatswesen liegen. Es gilt, um so viel besser zu werden, dass wir mit immer geringeren Ressourcen deutlich mehr für alle zu erreichen.



“Wertschätzung und Vertrauen sind der Schlüssel zur erfolgreichen Führung“

Start Agenda **Profil** Vita Strategie Innovation Seminare Lehre & Forschung Leistungen Kontakt

Profil

Vortragsthemen

- Entrepreneurship & Intrapreneurship
- Erfolgsfaktoren herausragender Unternehmen
- Strategisches Management & Marketing
- Organisches, nachhaltiges Wachstum
- Innovative Organisation & Führung
- Gehirngerechte Kommunikation – Neuromarketing und Neuroleadership

Berufliche Erfahrung

- Inhaber einer Unternehmensberatung
- Hochschulprofessor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Freiberuflicher Management-Trainer, Coach und BWL-Dozent
- IHK-Geschäftsführer
- GmbH Aufsichtsrat
- Wirtschaftsförderer

Berufliche Qualifizierung

- Doktor der Staatswissenschaften (sc. pol.)
- Diplom-Sozialwissenschaftler
- Betriebswirt (IWW), Fernuniversität Hagen
- Profi-Trainer IHK (Train the Trainer-Ausbildung)
- Coach (Zertifizierung Dr. Migge Seminare)
- Facilitator für Organisationsberatung und Change Management



Curriculum Vitae

Leif Erik Wollenweber studierte Gesellschaftswissenschaften an den Universitäten Bielefeld und Duisburg.

Nach seinem Abschluss als Diplom-Sozialwissenschaftler forschte und promovierte er an der Universität Duisburg als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für strategische Unternehmensführung im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.

Danach wechselte er in die Wirtschaftsförderung mit Stationen in Oberhausen und Essen und als Geschäftsführer des Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung der Industrie- und Handelskammern Lübeck und später Krefeld.

Durch die Planung und Organisation der erfolgreichen Eventreihe "Von den Besten lernen" zusammen mit den Partnern 'Unternehmen Erfolg', der Sparkasse Neuss und der Rheinischen Post begeisterte er sich 2008 dafür, als professioneller Speaker sein Wissen weiterzugeben.

Entscheidend weiterqualifiziert als zertifizierter Trainer, Coach und Betriebswirt, startete er 2009 als Strategieberater und Business-Experte in die Selbständigkeit.

Dazu übernahm er bereits zum Sommersemester 2009 Lehraufträge der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, der Berufsakademie Karlsruhe, der VWA Duisburg und der FH Düsseldorf.

Außerdem unterrichtete er Marketing im MBA der FH Südwestfalen und lehrt bis heute International Entrepreneurship im MBA der Hogeschool Venlo.

2010 folgte er dann dem Ruf als Hochschullehrer an die Hessische Berufsakademie, von der er 2012 auf die Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an deren Schwesterhochschule FOM wechselte.

Parallel dazu übernahm er die Geschäftsführung der Unternehmensberatung HWMC und fokussierte diese auf die systemisch verbundenen Beratungsfelder Strategie, Marketing & Kommunikation, Organisation und Führung.

Als Speaker zeigt Wollenweber die Erfolgsfaktoren herausragender Leadership und Unternehmensführung auf. Diese setzen auf freies und strategisches Denken, intelligentes Wachstum, innovativ-partizipative Organisations- und Führungsmodelle und gehirngerechte Kommunikation.

“Wer Glück säht, wird Erfolg ernten“



Start Vita Themen

Vorträge

Strategisch Denken Selten ist Strategie drin, wo Strategie drauf steht. Kein Wunder, wenn der Erfolg ausbleibt. Zum Glück kann man strategisches Denken lernen. Damit man schnell zu kleinen Erfolgen und langfristig zu seinen großen Zielen kommt.

Führung mit Köpfchen Nur wer weiß, wie Menschen ticken, kann sie erfolgreich inspirieren, motivieren und führen. Mit den neuen Methoden der Psychologie und Neurowissenschaften kommen wir zu verblüffenden Erkenntnissen über unser Hirn. Wenn Sie wissen wollen, warum vieles im Management von uns selbst und bei der Führung anderer nicht klappt – und wie es besser geht, dann erfahren Sie dies hier im Workshop.

„Führen und (Re-)Motivieren“ – Die Psychologie der Neuroleadership Der Vortrag kontrastiert die bekannten Führungsprinzipien wie Management by Objectives, Management by Delegation, Management by Exception, Management by Results, Management by Systems und kooperatives Management mit Erkenntnissen und Methoden der modernen Wirtschaftspsychologie und Neuroleadership.

Neuromarketing Nur wer weiß, wie Menschen ticken, kann erfolgreich kommunizieren, verhandeln und verkaufen. In den letzten 10 Jahren in kaum einer Wissenschaft so viel getan wie in den Neurowissenschaften. Die Methoden der Psychologie, der Soziologie und der Medizin, vor allem mit den bildgebenden Verfahren der Computer- und Magnetresonanztomographie, eröffnen einen immer präziseren Blick auf unser Entscheidungsverhalten. Die Forschungserkenntnisse daraus stellen manche jahrzehntelang geübte Management- und Marketingpraxis auf den Kopf. Die Chancen und Risiken des Neuromarketing werden wissenschaftlich fundiert, auf den Punkt und absolut unterhaltend – das Gehirn langweilt sich nicht gern – für die Anwendung in der Praxis vermittelt.

Marketing 2.0: Neuromarketing, Social Media und Guerrilla-Marketing – “Köpfchen schlägt Kapital”! Steigende Umsätze und Erträge sind das Ziel der meisten Unternehmen. Doch welche Wachstumsstrategien führen zum Erfolg? Mehr Arbeiten taugt nur bedingt als Lösung, schließlich hat der Tag nur 24 Stunden. Geld kauft keine Kunden. Die Lösung liegt vielmehr in klugen Marketinglösungen, in der geschickten Anpassung an den Markt und in einer cleveren Werbestrategie. Die richtige Kommunikation macht's, der Kunde will nicht gejagt, sondern gelockt, nicht beworben, sondern umworben werden. Facebook & Co., oder das bunt lackierte Werbefahrrad auf der Fußgängerzone können da Erstaunliches leisten. Allerdings nicht in jedem Fall – die Mischung macht's, wie es geht, erfahren Sie hier.

“Auf die Führung kommt es an“



Start Profil Vita Strategie Innovation Führung Seminare Lehre & Forschung Kontakt

Keynote Speaker

Als Speaker zeigt Wollenweber die Erfolgsfaktoren herausragender Leadership und Unternehmensführung auf. Diese setzen auf freies und strategisches Denken, intelligentes Wachstum, innovativ-partizipative Organisations- und Führungsmodelle und gehirngerechte Kommunikation.

“Klüger -
statt mehr
arbeiten“



Start Vita Themen

Beispielthemen

Die Zukunft des Managements

Was die zunehmende Komplexität, Unsicherheit und Dynamik der Märkte für das Management von Morgen bedeuten.

Wie Sie neueste Technologien und die „best practices“ außergewöhnlicher Unternehmen für sich nutzen können.

Wie Sie aus einem guten Unternehmen ein großartiges machen – und danach immer weiter auf Kurs bleiben.

Führen für Herz, Hirn und Bauch - Neuroleadership

Erfahren Sie, wie wichtig Emotionen sind, warum der Bauch oft besser entscheidet und was Mitarbeiter wirklich wollen.

Warum Angst die Seele auf isst, Führungskräfte Visionen vermitteln und stets vorbildhaft handeln sollen.

Wie Sie inspirieren statt zu demotivieren, Herzen gewinnen und eine Kultur für Höchstleistungen schaffen.

Früher, schneller, anders – wie Unternehmen innovativ und flexibel bleiben

Was Sie tun können, um das Gras wachsen zu hören und rechtzeitig strategisch zu agieren.

Wie Ihr Unternehmen trotz Wachstums ein Schnellboot bleibt und nicht als Supertanker auf Grund läuft.

Wenn das Kind in den Brunnen gefallen ist: Wie gewinnt Ihr Unternehmen seine alte Stärke zurück?

Geben und Nehmen - Erfolg durch Großzügigkeit

Geben ist tatsächlicher seliger denn nehmen! Und was Sie daraus für Ihr Business lernen können.

Warum Ausbeuter auf der Verliererstraße sind und die Zeit der Altruisten gekommen ist.

Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Kultur der Großzügigkeit etablieren und alle davon profitieren.



1. Anliegen/Botschaft
 2. Aufbau + Gliederung
 3. Höhepunkte & Wendepunkte gezielt einsetzen
 4. Spannung
 5. Auf dem Punkt kommen
 Botschaft muss klar werden

Lehrtätigkeit

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Führung FOM – Hochschule für Ökonomie und Management.

Fächer: Strategisches & Internationales Management, International Entrepreneurship, Entscheidungsorientiertes Management, Organisation, Change Management & Organisationsentwicklung, Kommunikation, Marketing, eCommerce & Vertrieb.

Lehraufträge u.a. der FH Südwestfalen (MBA), der FH Düsseldorf und der Hogeschool Venlo (MBA), der Hessischen Berufsakademie, der Karlsruhochschule und der Berufsakademie Karlsruhe.

Veröffentlichungen*

- 2015 In Vorbereitung: Neuromanagement – Die Emotion als zentrale Determinante der Unternehmensführung.
 In Bearbeitung: Interkulturelles Management – Russland und Deutschland im Vergleich.
 Neuro-Coaching, in: Fichtner, Management Coaching – Beispiele aus der Praxis 1
 Inhouse Consulting als Innovationsmotor, Wirtschaftsmagazin B2B-Nord, Heft 03/2015.
 Impulse der Neuroleadership für das Change und Turn-Around-Management, in: Hoffmann, Lutz / Bürkle, Thomas (Hrsg.): Sanierung und Restrukturierung in Unternehmenskrisen – Erklärungs- und Lösungsansätze.
- 2014 Strategisches IT-Outsourcing, zusammen mit Stefan Steden.
- 2013 Employer Branding, zusammen mit Susanne Piechura.
- 2012 Customer Relationship Management für den Mittelstand, Chancen, Risiken, Erfolgsfaktoren, Essen.
- 2012 „Soziale Kompetenz als Wettbewerbsvorteil“, in: Reski, Annegret, (Hrsg.): Schlüsselkompetenzen. Erprobte Vermittlungskonzepte für Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen, Saarbrücken.
- 2008 Was Unternehmen für Mitarbeiter attraktiv macht, in: IHK-Magazin, IHK Mittlerer Niederrhein, 10/2008, S. 10.
- 2007 Allheilmittel Mitarbeiterbeteiligung?, in: Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee, IHK Schleswig-Holstein, 09/2007, S. 26.
- 2006 Land der Unternehmer, in: Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee, IHK Schleswig Holstein, 12/2006, S. 14-15.

* seit 2005



“Motivieren heißt verstehen“

[Start](#) [Strategie](#) [Innovation](#) [Führung](#) [Seminare](#) [Lehre & Forschung](#) [Vita](#) [Kontakt](#)

Kontakt

Leif Erik Wollenweber
Speaker & Strategie Experte

Erfolgsfaktoren außergewöhnlicher Unternehmen.
Mein Ziel: Ihnen Impulse zu geben, die Sie nach vorn bringen.

Schleiden 45
D – 52525 Heinsberg

Telefon +49 2452 6590071
Mobil +49 179 2373773

info@leiferikwollenweber.de
www.leiferikwollenweber.de

Lassen Sie uns sprechen.
Ich freue mich auf Sie.